



Plan Matutino

Si eres **creativo**, te apasiona la **expresión gráfica**, y eres capaz de combinar el **arte** y la **tecnología**, estudia:

Diseño Gráfico



UdeO
UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE

PERFIL DEL ASPIRANTE

Los aspirantes a estudiar la carrera de Diseño Gráfico deben ser creativos, analíticos, con capacidad para comunicarse en forma gráfica, habilidad para el dibujo, disciplina de estudio, sensibilidad ante su entorno social e interés por el estudio del arte y todas sus formas visuales de expresión.

PÉNSUM

Plan Matutino

I Semestre

- Historia del Arte I
- Herramientas Digitales I
- Teoría del Color
- Lenguaje I
- Diseño Fundamental I
- Matemática I
- Expresión Gráfica I

III Semestre

- Diseño de Identidad Visual
- Herramientas Digitales III
- Expresión gráfica III
- Proceso Económico I
- Redacción creativa
- Estadística I
- Computación Avanzada

V Semestre

- Diseño de Empaques
- Filosofía Social de Mises
- Diseño de Personajes
- Legislación Mercantil
- Fotografía Digital II
- Publicidad y Mercadotecnia

VII Semestre

- Dibujo Publicitario
- Modelismo I
- Tipografía
- Animación
- Innovación y Diseño
- Diseño Páginas Web

II Semestre

- Historia del Arte II
- Herramientas Digitales II
- Diseño Fundamental II
- Lenguaje II
- Expresión Gráfica II
- Matemática II

IV Semestre

- Diseño Editorial
- Dibujo Anatómico
- Fotografía Digital I
- Estadística II
- Proceso Económico II
- Semiología

VI Semestre

- Historietas y Cómic
- Filosofía Social de Hayek
- Gestión de Calidad
- Metodología de Investigación
- Audiovisual
- Investigación de grupos objetivos

VIII Semestre

- Campañas de Información
- Psicología aplicada a la Publicidad
- Modelismo II
- Ética, Cultura y Valores
- Portafolio
- Diseño Digital

Trabajo de fin de carrera
Examen General de Licenciatura

Autorizada por
EPS
Consejo de Enseñanza Privada Superior



Plan Fin de Semana

Si eres **creativo**, te apasiona la **expresión gráfica**, y eres capaz de combinar el **arte** y la **tecnología**, estudia:

Diseño Gráfico



UdeO
UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE

PERFIL DEL ASPIRANTE

Los aspirantes a estudiar la carrera de Diseño Gráfico deben ser creativos, analíticos, capaces de comunicarse en forma gráfica, habilidad para el dibujo, disciplina de estudio, sensibilidad ante su entorno social e interés por el estudio del arte y todas sus formas visuales de expresión.

PÉNSUM

Plan Fin de Semana

I Semestre

- Historia del Arte I
- Herramientas Digitales I
- Teoría del Color
- Lenguaje I
- Diseño Fundamental I

III Semestre

- Diseño de Identidad Visual
- Herramientas Digitales III
- Expresión Gráfica II
- Matemática I
- Proceso Económico I

V Semestre

- Diseño de Empaques
- Dibujo Anatómico
- Legislación
- Fotografía Digital I
- Filosofía Social de Mises

VII Semestre

- Historietas y Cómics
- Tipografía
- Semiología
- Estadística II
- Audiovisual

IX Semestre

- Modelismo I
- Investigación de Grupos Objetivos
- Innovación y Diseño
- Gestión de Calidad
- Diseño de Páginas Web

II Semestre

- Historia del Arte II
- Herramientas Digitales II
- Expresión Gráfica I
- Lenguaje II
- Diseño Fundamental II

IV Semestre

- Diseño Editorial
- Computación Avanzada
- Expresión Gráfica III
- Matemática II
- Proceso Económico II

VI Semestre

- Diseño de Personajes
- Redacción Creativa
- Fotografía Digital II
- Estadística I
- Filosofía Social de Hayek

VIII Semestre

- Dibujo Publicitario
- Publicidad y Mercadotecnia
- Animación
- Metodología de la Investigación
- Ética, Cultura y Valores

X Semestre

- Modelismo II
- Campañas de Información
- Psicología Aplicada a la Publicidad
- Portafolio
- Diseño Digital

Trabajo de fin de carrera
Examen General de Licenciatura

Autorizada por
EPS
Consejo de Enseñanza Privada Superior