

Plan Matutino Plan Nocturno

Si quieres desarrollar estrategias que generen valor para conquistar mercados nacionales e internacionales, estudia:

**Mercadotecnia
con especialidad en
Comercio
Internacional**



UdeO
UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE

PERFIL DEL ASPIRANTE

Los aspirantes a esta carrera, deben tener actitud de liderazgo y emprendimiento, capacidad para aportar valor a los productos y servicios, aprovechando las ventajas comparativas de la región y posicionar productos de acuerdo a las nuevas dinámicas y exigencias del mercado mundial.

Plan Matutino y Plan Nocturno

PÉNSUM

I Semestre

- Emprendimiento
- Contabilidad General
- Teoría Gerencial
- Matemática aplicada a la Administración I
- Proceso Económico I
- Ofimática

III Semestre

- Investigación de Mercados
- Derecho Mercantil
- Gestión de la Producción
- Estadística aplicada a la Administración I
- Proceso Económico III
- Filosofía Social de Mises

V Semestre

- Comercio y Negocios Electrónicos
- Administración de Ventas
- Estrategias de producto y Servicios
- Contabilidad de costos
- Estrategias de Distribución y Merchandising
- Comportamiento del Consumidor
- Expansión de Negocios

VII Semestre

- Sistemas de Información de Mercados
- Mercadeo Estratégico
- Logística Internacional
- Metodología de la Investigación
- Gestión Aduanera
- Marketing Digital
- Gestión de Empresas Familiares

II Semestre

- Mercadeo Gerencial
- Contabilidad de Sociedades
- Gestión del Talento Humano
- Matemática Aplicada a la Administración II
- Proceso Económico II
- Creación de Empresas

IV Semestre

- Mercadeo Global
- Contabilidad Financiera
- Gestión de la Empresa
- Estadística Aplicada a la Administración II
- Matemática Financiera
- Filosofía Social de Hayek

VI Semestre

- Comercio Internacional
- Branding y Neuromarketing
- Campañas de Promoción y Publicidad
- Presupuestos y Costos para la toma de decisiones
- Operaciones de Exportaciones e Importaciones
- Técnicas de Negociación
- Planeación Estratégica

VIII Semestre

- Formulación de Proyectos
- Práctica Integrada de Mercadotecnia
- Seminario de proyecto de Graduación
- Seminario de casos de Mercadotecnia
- Seminario de casos de Empresarialidad
- Seminario de casos de Comercio Internacional
- Cultura y Valores

**Trabajo de fin de Carrera
Examen General de Licenciatura**

Plan Fin de Semana

Si quieres desarrollar estrategias que generen valor para conquistar mercados nacionales e internacionales, estudia:

Mercadotecnia con especialidad en Comercio Internacional



UdeO
UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE

PERFIL DEL ASPIRANTE

Los aspirantes a esta carrera, deben tener actitud de liderazgo y emprendimiento, capacidad para aportar valor a los productos y servicios, aprovechando las ventajas comparativas de la región y posicionar productos de acuerdo a las nuevas dinámicas y exigencias del mercado mundial.

Plan Fin de Semana

PÉNSUM

I Semestre

- Contabilidad General
- Teoría Gerencial
- Matemática aplicada a la Administración I
- Emprendimiento
- Ofimática

II Semestre

- Mercadeo Gerencial
- Contabilidad de Sociedades
- Gestión del Talento Humano
- Matemática aplicada a la Administración II
- Creación de Empresas

III Semestre

- Investigación de Mercados
- Derecho Mercantil
- Gestión de la Producción
- Estadística aplicada a la Administración I
- Proceso Económico I

IV Semestre

- Mercadeo Global
- Contabilidad Financiera
- Gestión de la Empresa
- Estadística aplicada a la Administración II
- Proceso Económico II

V Semestre

- Comercio y Negocios Electrónicos
- Matemática Financiera
- Administración de Ventas
- Contabilidad de Costos
- Proceso Económico III

VI Semestre

- Comercio Internacional
- Estrategias de Producto y Servicio
- Comportamiento del Consumidor
- Expansión de Negocios
- Filosofía Social de Mises

VII Semestre

- Estrategias de Distribución y Merchandising
- Operaciones de Exportaciones e Importaciones
- Branding y Neuromarketing
- Planeación Estratégica
- Filosofía Social de Hayek

VIII Semestre

- Presupuestos y Costos para la toma de decisiones
- Técnicas de Negociación
- Sistemas de Información de Mercados
- Campañas de Promoción y Publicidad
- Logística Internacional

IX Semestre

- Formulación de Proyectos
- Gestión de Empresas Familiares
- Metodología de la Investigación
- Gestión Aduanera
- Marketing Digital
- Mercadeo Estratégico

X Semestre

- Práctica Integrada de Mercadotecnia
- Seminario de proyecto de graduación
- Seminario de Casos de Mercadotecnia
- Seminario de Casos de Empresarialidad
- Seminario de Casos de Comercio Internacional
- Cultura y Valores

Trabajo de fin de Carrera
Examen General de Licenciatura

Autorizada por
EPS
Consejo de Educación Privada Superior